

De wereld van internet en websites voor leken

In dit document wordt op eenvoudige wijze uitgelegd hoe de wereld van internet in elkaar zit en wat u moet weten om een eigen website te kunnen gebruiken.

Ziet u door de bomen het bos niet meer als het gaat om internet en het gebruik van een eigen website. Lees dan dit document door en doe er uw voordeel mee!

Heel veel succes!



Peter Arends

Eigenaar MrWebsite Amsterdam

Internet; waarom, wat en hoe?

U bent ondernemer en u weet hoe belangrijk een website is voor uw bedrijf. Er is echter één probleem; een mailtje sturen of iets opzoeken op internet lukt nog net, maar verder bent u echt een leek als het gaat om computers en internet en alles wat daar bij komt kijken. In dat geval is het raadzaam om dit artikel verder te lezen.

Eigenlijk weet iedere ondernemer wel dat een website een absolute musthave is. Afnemers beginnen hun zoektocht meestal via internet en als u daar niet vindbaar bent is dat een gemiste kans. Het is alleen erg lastig want dat hele gebeuren rondom internet is toch niet echt uw ding. Er is op internet wel veel informatie te vinden over waar een goede website aan moet voldoen, maar het is lastig om al die informatie te begrijpen en er iets mee te doen.

Veel internetbedrijven zeggen een goede website te kunnen maken. Daarbij strooien ze met allemaal dure termen waarvan u geen idee heeft wat het allemaal inhoudt. Daarom zetten wij voor u de basisprincipes op een rij zodat u een goede indruk krijgt waar het eigenlijk om gaat.

De werking van internet

Het internet is een netwerk van computers en andere apparaten die met elkaar kunnen communiceren. Als een computer in verbinding staat met internet kan deze gebruik maken van bijvoorbeeld e-mail en het World Wide Web. E-mail stelt mensen in staat om snel berichten met elkaar uit te wisselen. Het World Wide Web bestaat uit vele miljoenen websites die u op uw computer kunt bekijken. Het internet is de laatste 20 jaar enorm gegroeid en heeft zich ontwikkeld tot zeer belangrijk communicatiemedium.

Website als communicatieplatform

Via het World Wide Web kunt u websites van over de hele wereld bekijken. Op al deze websites zijn schatten aan informatie te vinden. Veel bedrijven maken gebruik van een website om hier bedrijfsinformatie en internetmarketing te communiceren. Met behulp

van de website halen deze bedrijven een groot deel van hun klanten binnen. Voor deze bedrijven is de website een onmisbaar communicatieplatform.

Website als winkel

Het is ook mogelijk om een website als winkel te gebruiken. Op de website worden producten aangeboden die bezoekers van de website direct kunnen kopen. De producten worden meestal via een koerier binnen enkele dagen afgeleverd. Een fysieke winkelvloer wordt hierdoor overbodig, wat een grote kostenbesparing oplevert. Een nadeel is dat persoonlijke verkoop niet meer toepasbaar is.

Het belang van een website

Waar vroeger radio, tv en gedrukte media de belangrijkste communicatieplatformen waren is dat nu verschoven naar het internet. Nederland behoort tot de landen met de hoogste internetdichtheid. Dat betekent bijna iedereen in Nederland toegang heeft tot een internetverbinding. Internet wordt dan ook zeer veel gebruikt voor het vergaren van informatie. Als internetgebruikers op zoek zijn naar informatie die overeenkomt met de branche waarin u als ondernemer actief bent, liggen daar kansen om nieuwe klanten binnen te halen. Als u geen website heeft bent u ook niet vindbaar, waardoor u veel potentiële klanten kunt mislopen.

Dus met een website haal ik een hogere omzet?

Dat u een website heeft wil niet automatisch zeggen dat u meer omzet behaalt dan zonder website. Dat is afhankelijk van tal van andere factoren; is de website makkelijk vindbaar met zoekmachines? Is de website overzichtelijk? Is de informatie makkelijk leesbaar? En zo zijn er nog tal van factoren die het succes van uw website kunnen beïnvloeden. Verderop in dit artikel wordt meer aandacht besteed aan de factoren die invloed hebben op de kwaliteit en de werking van een website.

Het gaat niet alleen om wat je ziet

Veel ondernemingen laten een mooie website maken en denken dan dat ze er zijn. Met een goed uitziende website moet het toch mogelijk zijn om betere resultaten te behalen. Niets is minder waar. Het gaat ook om de techniek die erachter ligt. Websites die gemaakt zijn met Flash (een taal waarin een website gemaakt kan worden) zien er

vaak heel mooi uit. Het nadeel is dat deze internettaal vaak heel belastend is voor de computer, de internetverbinding en de wachttijd voordat de pagina is geladen. De computer gaat hierdoor trager werken en het internet wordt langzaam omdat websites in Flash veel data verbruiken. Daarnaast is deze internettaal niet te coderen door zoekmachines, waardoor de website veel minder goed te vinden is.

Het is daarom van belang dat er veel aandacht wordt besteed aan de achterliggende techniek van de website. Omdat MrWebsites de opdrachten van de grond af opbouwt wordt er al vanaf het begin rekening gehouden met hoe het eindresultaat er technisch uit gaat zien.

Websites en functionaliteit

Wanneer u een beetje om u heen gaat kijken als u op zoek bent naar een nieuwe website worden er om de haverklap ingewikkelde termen en functies gebruikt. Het gebruik van deze lastige internettermen maken misschien veel indruk, maar u heeft geen idee wat u ermee moet en waarom het moet. Daarom wordt hier voor u een aantal veel gebruikte termen en functies uitgelegd, zodat u weet wat het is en weet wat u er mee kunt.

Overzichtelijke websitestructuur

Als u een website bezoekt vindt u het waarschijnlijk belangrijk dat u snel kunt vinden waar u naar op zoek bent. Het is dan ook belangrijk dat als u naar een website kijkt u niet direct wordt bedolven onder een stortvloed aan informatie. Dat kan gebeuren als de site erg veel tekst laat zien, een klein lettertype gebruikt, veel ongeorganiseerde links naar andere websites opsomt en als de website gebruik maakt van een onoverzichtelijk menu.

Het is daarom belangrijk gebruik te maken van een goed leesbaar lettertype, het liefst een donkere letterkleur op een lichte achtergrond. Daarbij moet de tekst niet te aanwezig zijn en makkelijk leesbaar, dus geen grote tekstvlakken. Daar waar het gebruik van tekst noodzakelijk is, maak dan gebruik van voldoende witregels en probeer opsommingen zoveel mogelijk met bullets weer te geven.

Voorbeeld: Een makkelijk leesbare tekst wordt gekenmerkt door:

- ✓ Duidelijk leesbaar lettertype
- ✓ Gebruik van voldoende witregels
- ✓ Bullets of andere tekens gebruiken voor opsommingen
- ✓ Donkere letterkleur op lichte achtergrond

Met deze maatregelen wordt het voor de gebruiker makkelijk gemaakt de tekst te scannen en datgene te lezen waar hij of zij naar op zoek is.

Naast het tekstgebruik is ook een heldere menustructuur van belang voor een overzichtelijke website. Meestal vindt u het menu aan de bovenkant of aan de linkerkant van de website. Het menu wordt horizontaal of verticaal weergegeven, daarom spreken we van een horizontale of verticale menustructuur.

Kies zorgvuldig de titels voor de onderdelen in het menu. Met een duidelijke titel kan de bezoeker makkelijk voorspellen wat onder het menu-item te vinden is. Ieder apart onderdeel uit het hoofdmenu wordt een 'moederpagina' genoemd. Het gebeurt vaak dat een menu-item een submenu heeft met onderdelen waar u uit kunt kiezen. Ook hiervoor geldt dat de titels van deze onderdelen zorgvuldig gekozen moeten worden. De onderdelen uit het submenu worden 'dochterpagina's' genoemd. Probeer te voorkomen dat de submenu's ook weer onderverdeeld worden in aparte submenu's. Hier wordt de website snel onoverzichtelijk van.

Zorg ervoor dat de bezoeker, waar deze zich ook bevindt op de website, altijd terug kan naar het beginscherm van de website. Het beginscherm is de 'homepage', kortweg ook vaak 'home' genoemd. In het menu wordt meestal een 'home' knop (ook wel 'button' genoemd) opgenomen, zodat de bezoeker altijd terug kan naar de homepage. Ook is het logo, meestal links bovenin geplaatst, een link naar de homepage.

Domein en hosting

De termen domein, domeinnaam en hosting komen bij iedere partij die een website verkoopt wel voor. Maar wat betekent dat nou precies en waarom is het zo belangrijk?

Het domein is het plekje op internet dat is ingericht voor een website. De naam die daaraan wordt gegeven is de domeinnaam, en dat is het adres waaronder de website vindbaar is op internet. Het adres van onze website is <http://www.MrWebsite.nl>. Het domein is MrWebsite.nl. Omdat de site actief is in Nederland is .nl toegevoegd aan MrWebsite. Voor internationale adressen wordt vaak .com gebruikt.

Een domeinnaam die nog niet in gebruik is kunt u claimen, waardoor u het recht verwerft om gebruik te mogen maken van dit domein. Hiervoor moet u vaak een kleine vergoeding betalen. MrWebsite biedt ook de service om een domeinnaam te claimen. Denk goed na over uw gewenste domeinnaam. Het is belangrijk dat deze aansluit bij uw onderneming, makkelijk te onthouden en niet te lang is.

Met alleen een domein en een website bent u er nog niet. Deze moet nog bereikbaar worden zodat bezoekers erop kunnen kijken. Om dit mogelijk te maken moet de website op een soort computer gezet worden die voor iedereen toegankelijk is. Dat wordt een 'server' genoemd. Iedere keer dat iemand uw website bezoekt wordt een beetje informatie naar de server verzonden en de server verzend de informatie van de website naar de computer van de gebruiker. Dit wordt 'dataverkeer' genoemd. Een combinatie van het dataverkeer van en naar de server en het bewaren van de website op de server is de 'hosting' van de website. De server en het dataverkeer is meestal niet gratis, daarom betaalt u vaak een klein maandelijks of jaarlijks bedrag voor deze dienst.

Bijpassend e-mailadres

E-mailen, een erg handige dienst waar veel gebruik van wordt gemaakt. En met al die gratis aanbieders nog keuze te over. Gratis een @live.nl, @hotmail.com en een @gmail.com account en geen zorgen over de capaciteit van de inbox, want die groeit naar behoefte gewoon met u mee. Deze diensten zijn ideaal voor de particuliere gebruiker, maar voor ondernemers is het toch geen aanrader. Een ondernemer met een Hotmailaccount wordt minder serieus genomen dan een ondernemer met een account van zijn eigen domein. Een ondernemer met het e-mailadres domeinnaam@hotmail.com wordt dus minder serieus genomen dan een ondernemer met het e-mailadres info@domeinnaam.nl.

Naast een algemeen e-mailadres voor de onderneming (info@domeinnaam.nl) is het ook verstandig om voor iedere werknemer een eigen e-mailadres aan te maken (naam@domeinnaam.nl). Dit kunt u laten doen door uw websiteaanbieder.

Het is zelfs mogelijk om voor specifieke marketingacties aparte e-mailadressen aan te maken. Door de respons op dat specifieke adres te analyseren is het voor u makkelijker om van verschillende marketingacties het succes te meten.

SEO oftewel zoekmachineoptimalisatie

SEO staat voor 'search engine optimalisation'. Dit heeft betrekking op hoe makkelijk een website wordt gevonden door een zoekmachine op internet zoals Google. Een website heeft niet zoveel zin als er geen bezoekers op komen. Een bezoeker kan een op een website terecht komen omdat hij of zij direct het websiteadres invult in de adresbalk, maar u wilt natuurlijk ook dat bezoekers uw website vinden als ze ergens naar op zoek zijn waar u in kunt voorzien.

Wanneer tijdens het bouwen van uw website geen rekening gehouden wordt met SEO zal uw website niet of bijna niet gevonden worden in zoekmachines, waardoor een groot deel van uw potentieel niet wordt benut. Websitebouwers die geen rekening houden met SEO zijn vaak wel iets goedkoper, maar uiteindelijk loopt u veel websiteverkeer mis.

CMS

Een website heeft meer effect als er regelmatig nieuwe dingen worden geplaatst, de website wordt dan aangevuld met nieuwe 'content'. Door regelmatig nieuwsberichten, filmpjes en andere content te plaatsen krijgt uw website een betere waardering van Google, waardoor de website hoger in de zoekresultaten terecht komt.

Een CMS (content management systeem) maakt het op eenvoudige wijze mogelijk om zelf uw website aan te passen. Met behulp van dit systeem kunt u bijvoorbeeld pagina's toevoegen of aanpassen, berichten plaatsen en afbeeldingen en video's toevoegen. Als u er een gewoonte van maakt iedere week een nieuw bericht (bijvoorbeeld een nieuwsbericht) op uw website te plaatsen, zult u merken dat bezoekers terugkeren naar uw website. Daarnaast merken zoekmachines ook op dat uw website is gewijzigd, waardoor u weer hoger in de zoekresultaten beland.

Op onze website hebben wij een uitgebreide handleiding geplaatst waarmee u zelf gemakkelijk uw website kunt aanpassen als deze gebruik maakt van het CMS WordPress. Alle websites die door MrWebsite worden opgeleverd zijn te bewerken met behulp van WordPress. U kunt deze handleiding vinden op: <http://www.mrwebsite.nl/wordpress-handleiding/>

Call to action

Als u een ondernemer bent, weet u dat een lead kansen biedt om een nieuwe klant binnen te halen. U wilt dan ook het liefst zo veel mogelijk bezoekers van uw website omzetten in leads. Maar hoe zorgt u ervoor dat een bezoeker van uw website zijn gegevens achter laat en op die manier voor u een lead wordt? Dat kunt u doen door op uw website gebruik te maken van 'call to actions'. Met een call to action roept u een bezoeker van uw website op om direct ergens een actie op te ondernemen. U kunt bijvoorbeeld iets weggeven in ruil voor contactgegevens. Denk hierbij vanuit het bezoekenmotief van de bezoeker aan uw website. Waar zou de bezoeker iets aan hebben of iets mee kunnen? Dit hoeft niet per se iets fysieks te zijn, het kan ook bestaan uit een adviesgesprek of een rapport met interessante inhoud.

Andere call to actions zijn een 'webchat' en een 'click to call'. Met een webchat biedt u bezoekers van uw website direct de mogelijkheid om via een chat contact met u op te nemen of een korte vraag te stellen. Dit is laagdrempeliger dan wanneer de bezoeker u een gerichte mail moet sturen om ergens achter te komen. Zelfs wanneer een bezoeker van uw website geen gebruik maakt van de webchat kan het toch een positief resultaat hebben omdat vertrouwen creëert. Doordat u de webchatmogelijkheid biedt weet de bezoeker dat u zelfverzekerd bent over uw bedrijf. De click to call functie heeft min of meer hetzelfde effect. Bezoekers kunnen hun telefoonnummer opgeven en op dat moment wordt direct contact met u opgenomen. Dit is laagdrempeliger dan wanneer de bezoeker specifiek u op moet bellen.

MrWebsite biedt de mogelijkheid om specifieke en doeltreffende call to actions te implementeren op uw website.

Interactieve website-elementen

Met de huidige techniek is mogelijk geworden om uw website interactief en dynamisch te maken. Een aantal voorbeelden hiervan die veel worden gebruikt en ook door MrWebsite worden aangeboden zijn:

- ✓ Koppeling met Twitter
- ✓ Koppeling met LinkedIn
- ✓ Dynamische header
- ✓ Billboard slideshow
- ✓ Routeplanner naar uw bezoeklocatie

Als u actief bent op Twitter is het mogelijk om uw tweets automatisch weer te geven op uw website. Uw laatste Tweets worden weergegeven en op deze manier wordt uw website regelmatig voorzien van nieuwe content. Het is ook mogelijk om op uw Twitteraccount automatisch berichten te plaatsen op het moment dat u een nieuw bericht heeft geplaatst op uw website. Op die manier weten uw volgers meteen dat uw website is aangepast.

Een koppeling met LinkedIn maakt het mogelijk dat bezoekers van uw website zich meteen kunnen aanmelden als contact van uw eventuele LinkedIn account. Op deze manier maakt u het makkelijk om uw LinkedInaccount uit te breiden met nieuwe contacten.

De meeste websites hebben een header en een footer. Dit is de bovenkant en de onderkant van de website die gelijk blijft op het moment dat bezoekers naar andere pagina's navigeren binnen uw website. Met een dynamische header kunt u afbeeldingen selecteren die om beurten in de header worden geplaatst. Iedere paar seconden verandert deze afbeelding, waardoor de header dynamisch wordt.

Een billboard slideshow is een soort box die op uw website geplaatst wordt die om de X seconden verandert van inhoud. Op deze manier kunt u de aandacht trekken naar verschillende acties en ze extra op laten vallen omdat de box van inhoud wisselt. Het is ook weer mogelijk om in deze boxen een call to action te plaatsen waarmee de bezoeker direct een actie kan ondernemen.

Google Maps biedt de service dat u een kaart van Google Maps met daarop de adresgegevens van uw bedrijf kunt plaatsen op de contactpagina van uw eigen website. Bezoekers die de kaart te zien krijgen kunnen vervolgens direct een route plannen vanuit hun eigen locatie naar uw bezoekadres.

Zijn er nog steeds dingen onduidelijk?

Wij willen graag onze service verbeteren en optimaliseren. Dit document, waarin we helder en duidelijk de basisprincipes uitleggen is daar een onderdeel van. Mocht er iets zijn dat nog steeds onduidelijk is, of andere factoren die nog niet zijn opgenomen in dit document waarvan u vindt dat het hierin thuis hoort, laat het ons dan weten. Wij zullen dan proberen dit zo goed mogelijk te verwerken.